



kapsch >>> **Kapsch TrafficCom liefert Lkw-Parksystem in Michigan**

Kapsch TrafficCom wurde von HNTB und dem Verkehrsministerium von Michigan (MDOT) mit der Lieferung...



Mobilfunkern warnen vor zu teurer Frequenz-Auktion

Kurz vor der im März erwarteten Veröffentlichung der Auktionsbedingungen für die bevorstehende...



Stepstone setzt Ingenieur-Schwerpunkt

Auf den zunehmenden Fachkräftemangel in Österreich bei Ingenieur- und technischen Berufen reagiert...



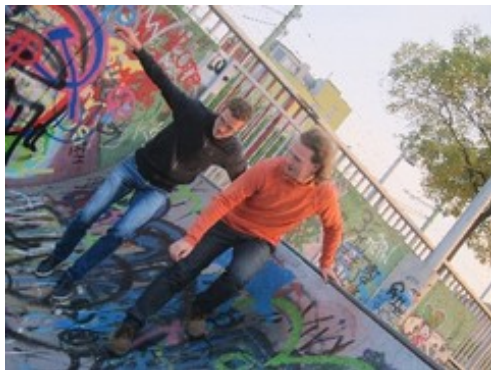
Free Whitepaper Download



01.11.2012 :: 22/2012 :: **Rudolf Felser**

Zoomsquare: Wer sucht, der findet

Mit Zoomsquare ist Wien um ein weiteres innovatives Startup reicher. Die gleichnamige Applikation – die sich noch in einem frühen Stadium befindet – soll ihre Nutzer bei der Wohnungssuche im Internet unterstützen.



Zoomsquare-Gründer

© Zoomsquare

"Mit zoomsquare wollen wir das erste Service mit hundertprozentigem Fokus auf die Bedürfnisse der Immobiliensuchenden sein. Mit einem Klick bekommt der User Zusatzinfos zu allen Objekten, die man im Internet findet, und kann die Immobilien zentral vergleichen", erklärt Andreas Langegger, der **Zoomsquare** gemeinsam mit Christoph Richter gegründet hat, im COMPUTERWELT-Gespräch.

Zoomsquare arbeitet derzeit als Bookmarklet im Browser, soll aber zu einer vollständigen Erweiterung für Safari, Chrome, Internet Explorer und Firefox werden. Damit lassen sich die auf den üblichen Internet-Plattformen gesichteten Immobilien sammeln, um im Anschluss auf der Zoomsquare-Website übersichtlich angezeigt zu werden –

IT-News täglich per Newsletter

E-Mail:

Go!

[Mehr Newsletter](#)

Ask the expert!



Bernhard Kainrath

Diesem Experten eine Frage stellen



Thomas Lutz

► [Test](#)



angereichert um Infos wie eine Karte mit den nächsten U-Bahn-Stationen, Einkaufsmöglichkeiten, Kindergärten oder Schulen.

Die Immobilien-Portale haben aber nichts zu befürchten. "Wir wollen nicht das klassische Inseratenmodell verwenden und so ein freundschaftliches Verhältnis zu den Portalen fördern", erklärt Langegger. Klickt man ein Objekt bei Zoomsquare an, wird man auf das jeweilige Portal weitergeleitet. Geplant ist, Basisfunktionen kostenlos anzubieten. Für zusätzliche Services sollen die User dann bezahlen. (rnf)

Diesen Artikel



Drucken | Senden

Bewertung:

Bewertungen: 5.0 von 5. 2 Stimme(n).

Klicken Sie auf den Bewertungsbalken, um diesen Artikel zu bewerten.

◀ Zurück zu "Wirtschaft & Politik"

Sponsored Links:

Leser-Kommentare:

Zu diesem Artikel sind noch keine Kommentare vorhanden

Kommentar hinzufügen (nur für eingeloggte Benutzer!)



Text: *

Absenden

[Login](#) | [Register](#)

Neueste Artikel aus Wirtschaft & Politik



Top 5 WIRTSCHAFT&POLITIK

- ▶ Experten-Tipps zu IT-Sicherheit für KMU
- ▶ Studie: Umsätze von Telkos bis 2015 im Sinkflug
- ▶ Google und Werbemarkt: "Großes Ungleichgewicht"
- ▶ Kobil Systems gewinnt Preis während Payforum in Frankreich
- ▶ Google+ rückt Facebook mit Ökosystem zu Leibe

Termine

- ▶ 12.03.2013 - Hybrid Search: Webinar mit Forrester Analystin Leslie Owens
- ▶ 13.03.2013 - Cisco Unified Access Roadshow in Wien
- ▶ 13.03.2013 - Das erfolgreiche IT-Speed Dating geht in die zweite Runde

Premium Content

- Kundenorientierte Business-Intelligence für mehr Umsatz
- Leitfaden für CIOs: Mobilität optimal in Geschäftsprozesse integrieren
- Mangelndes Wissen über Schwachstellen - Umfrage von IDG Connect im Auftrag von Symantec
- Hauptsache ohne Kabel: Smartes WLAN



ROG: "Feinde des Internets" vom Westen unterstützt

Anlässlich des "Welttages der Internetsensur" am Mittwoch hat die Organisation Reporter ohne Grenzen (ROG/RSF) einen Bericht über die "Feinde des Internets" veröffentlicht. [mehr...](#)



Knapp: Programmierwettbewerb für Schüler und Studenten

Die steirische Knapp AG veranstaltete am 8. März 2013 zum zweiten Mal den "Knapp coding contest" in der Konzern- und Entwicklungszentrale in Hart bei Graz. [mehr...](#)



NTS offizieller Partner von Ericsson

NTS New Technology Systems ist seit Anfang November offizieller Partner von Ericsson in der Region Mittlerer Osten (RMEA). [mehr...](#)



Facebook: Resonanz auf Marken-Fanseiten analysiert

Studierende des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung der FH St. Pölten analysierten gemeinsam mit Fastbridge die Resonanz auf Marken-Fanseiten. [mehr...](#)



Elements.at gewinnt Staatspreis

Die höchste Auszeichnung, die der österreichische Staat an heimische IT-Firmen vergibt, der Staatspreis Multimedia, geht heuer an elements.at, die Agentur für digitale Erlebnisse... [mehr...](#)



A1-Betriebsrat wettet gegen TKK

Der Betriebsrat der Telekom-Austria-Tochter A1 macht vor der Versteigerung der Mobilfunk-Frequenzen im kommenden Herbst Stimmung gegen den Telekom-Regulator (TKK). [mehr...](#)



Handels-Check: Ditech hat das beste Image

Der Handels-Check 2012 von marketagent.com und Wirtschaftsblatt weist Ditech vor Media Markt, Saturn und Hartlauer als Nummer 1 im Elektrohandel aus. [mehr...](#)



TA-Tochter Vipnet kauft Anbieter für Satelliten-TV

Vipnet, die kroatische Tochtergesellschaft der Telekom Austria Group, hat den kroatischen SAT-TV-Betreiber Digi TV mit Ende Februar 2013 übernommen. Mit diesem Zukauf erweitert Vi... [mehr...](#)

[Weitere Artikel](#)

ermöglicht intelligente Vernetzung

: Leitfaden für den sicheren Hotspot-Betrieb

Machen für Sie große IKT-Messen wie die CeBIT noch Sinn?

- Nein. Infos bekomme ich einfacher und schneller aus dem Internet, von Fachmedien und auf Firmenveranstaltungen.
- Ja. Das Internet kann eine große Ansammlung an Firmen und Personen, mit denen man direkt sprechen kann, nicht ersetzen.
- Teils. Große internationale Messen sind wegen den Produktankündigungen und dem Showeffekt noch interessant.
- Nur wenig. Auf lokalen Messen trifft man wenigstens die versammelte, ansässige IKT-Branche.

Abstimmen!

[Ergebnisse](#)

Zum Thema

: **SAS INSTITUTE SOFTWARE Ges.m.b.H.**



SAS ist einer der größten Softwarehersteller der Welt.

Im Business-Intelligence-Markt ist der unabhängige Anbieter von Business-Analytics-Software führend. Die Softwarelösungen von SAS unterstützen Unternehmen, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten eine konkrete Informationsbasis für strategische Entscheidungen zu gewinnen. [mehr](#)

: **Infinigate AG**



infinigate ist ein Distributionsunternehmen, das sich auf Produkte und Lösungen im Bereich der IT-

Security spezialisiert hat. Produkte und Lösungen werden konsequent über Partner angeboten und von der Professional Services Organisation der Infinigate unterstützt.

Auszug aus den Produktkategorien:

WLAN-Systeme, VPN, Videokonferenz-Systeme,

Unified Messaging Dienste, Zugangs- und Zutrittskontrolle, Verschlüsselungs- und Kryptografie Software, Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV),... [mehr](#)

▮ **SNAP Consulting GmbH**



Als zukunftsorientiertes Technologie- und Healthcare-

Beratungsunternehmen ist Sn@P Consulting neben der Erstellung hochwertiger Applikationen im SAP-Umfeld vor allem im Bereich SAP netWeaver tätig. Wir entwerfen kundenspezifische Entwicklungskonzepte und übernehmen gerne Implementierung, Einweisung und Schulung der Mitarbeiter.

Auszug aus den Produktkategorien:

Wasser- und Energieversorgung, Öffentliche Verwaltung, Medizin und Gesundheitswesen, Maschinen- und Anlagenbau, Luft- und Raumfahrttechnik, Logistik, Konsumgüterindustrie,... [mehr](#)

▮ **Allied Telesis EMENA GmbH/
Zweigniederlassung Österreich**



Seit über 20 Jahren gehört Allied Telesis zu den

führenden Anbietern von Netzwerk-Infrastruktur. Heute ermöglicht das Unternehmen seinen weltweiten Kunden umfassende Daten-, Sprach- und Video-Dienste. [mehr](#)

Service: ▶ Partnerzone ▶ IT-Termine ▶ Lexikon ▶ Mediadaten ▶ Vorteilszone ▶ Printabo ▶ Newsletter ▶ RSS ▶ Impressum ▶ Whitepaper ▶ Big Data Download

IT-Netzwerk: Central-IT - ChannelPartner - CIO - Computerwoche - Digital-World - GamePro - GameStar - IDG-Verlag - MacWelt - PC-Welt - IDG Events

Computerwelt weltweit: Australien - Italien - Polen - Schweiz - Ungarn - USA

Weitere IDG-Seiten: Digit UK - GameStar Ungarn - Infoworld - Macworld UK - PC ADVISOR UK - PC World Australia - PC World US - TECHWORLD UK

Partnerseiten: Jobs in Österreich - E-Mail Marketing Software